

Medienmitteilung

Kulinarische Aktionswochen bei SV Deutschland: 2018 wird es bunt und lecker

Ab Januar 2018 setzt SV Deutschland wieder neue kulinarische Akzente in ihren Restaurants. Bei elf abwechslungsreichen Aktionen dürfen sich die Gäste das ganze Jahr hindurch auf ausgefallene und schmackhafte Highlights auf den Tellern freuen.

Langenfeld, 14. Dezember 2017 – Der Januar startet mit der Aktionswoche „Kohl ist kult“. Vielfältig, gesund und leicht – damit ist das Superfood der perfekte Allrounder für die Winterküche. Dass Lachs absolut nicht langweilig ist, zeigen die Gerichte im Februar: Bei „Lachsliebe“ stehen neu kreierte und proteinhaltige Rezepte auf dem Menüplan. Würzig und feurig wird es im „Tex März“, wenn texanische und mexikanische Gerichte den Gästen kulinarisch einheizen. Unter dem Motto „Die Brotagonisten“ wandelt sich die Brotzeit am Mittag im April zum angesagten Trend. Als Star des Frühlings wird im Mai der „Asparagus“ gefeiert: klassisch oder vielseitig zubereitet, zur Spargelzeit steht das heimische Gemüse im Fokus. Beim „Nordischen Sommer“ dürfen die Gäste im Juni die skandinavische Foodkultur neu erleben.

Mit Beginn der zweiten Jahreshälfte starten die SV Restaurants in die Grillsaison: Im Juli und August ist es Zeit für „BBQ“ – ob Fleisch, Fisch oder Gemüse, da kommt Sommerlaune auf. Über eine „Bowl voller Glück“ dürfen sich die Gäste im September freuen. Neue kreative Herbstsalate aus der Salatwerkstatt werden attraktiv in einer Bowl angerichtet und mit Toppings verfeinert. Im Herbst kommt Saisonales auf den Tisch. Die Aktion „Im Reich der Pilze“ besticht durch raffinierte Pilzgerichte. Der November steht ganz unter dem Motto „Gäneschmaus Deluxe“ – hier wird der bewährte Klassiker sowohl traditionell zubereitet als auch neu interpretiert. Das Aktionsjahr wird abgerundet mit einer „Hommage au Fromage“. Rund um den Käse dürfen sich die Gäste im Dezember auf feine Menüs mit toller Geschmacksvielfalt freuen.

Über die SV Group

Die SV Group ist eine Gastronomie- und Hotelmanagement-Gruppe mit den fünf Geschäftsfeldern Gemeinschaftsgastronomie, Care Catering, Event Catering, öffentliche Gastronomie und Hotel. Das Kerngeschäft der SV Group ist die Gemeinschaftsgastronomie. Unter der Marke SV Restaurant betreibt das Unternehmen Personalrestaurants und Mensen in der ganzen Schweiz sowie in Deutschland und Österreich. Die SV Group mit Sitz in Dübendorf bei Zürich geht auf die 1914 von der Pionierin Else Züblin-Spiller gegründete Non-Profit-Organisation „Schweizer Verband Soldatenwohl“ zurück. Das Unternehmen beschäftigt heute rund 8.500 Mitarbeitende. Der Hauptsitz von SV Deutschland befindet sich in Langenfeld im Rheinland. In Deutschland ist das Unternehmen im Business Catering, Care Catering und in der Messe-Gastronomie tätig und beschäftigt rund 1.600 Mitarbeitende. Es ist das siebtgrößte Catering-Unternehmen auf dem deutschen Markt.

www.sv-group.de, www.sv-restaurant.de

Für weitere Auskünfte sowie Bildmaterial:

Christian Eick, Leitung Marketing

SV (Deutschland) GmbH, Elisabeth-Selbert-Str. 13, 40764 Langenfeld

Telefon +49 2173 2077 550, Fax +49 2173 2077 103

christian.eick@sv-group.de

www.sv-group.de, www.sv-restaurant.de